

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số (tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam(26/12) năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 183/KH-UBND ngày 26 tháng 11 năm 2025 của UBND thành phố Đà Nẵng về triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số (tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12) năm 2025, UBND phường An Hải xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động sự tham gia tích cực của các tổ chức, đơn vị và các tầng lớp Nhân dân trong việc thực hiện có hiệu quả mục tiêu, nhiệm vụ về công tác dân số trong tình hình mới.

b) Tăng cường các hoạt động truyền thông về dân số theo tinh thần Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới và Kết luận số 149-KL/TW ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết 21-NQ/TW của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới, gắn với việc triển khai các chương trình, kế hoạch về công tác dân số đến năm 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ, Thành ủy và UBND thành phố phê duyệt; nhằm nâng cao nhận thức, khẳng định đường lối, chủ trương đúng đắn của Đảng và Nhà nước về công tác dân số; tạo sự đồng thuận của các cấp, các ngành và toàn xã hội; đồng thời động viên các tổ chức, cá nhân tích cực tham gia thực hiện các hoạt động dân số và phát triển.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số (tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12) năm 2025 được xây dựng trong một kế hoạch tổng thể, bảo đảm tính thiết thực, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm và phù hợp với tình hình thực tế của địa phương; hình thức tổ chức cần phong phú, sinh động; ứng dụng công nghệ thông tin, lồng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông khác, qua đó thu hút sự tham gia, hưởng ứng của đông đảo cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, người dân trên địa bàn.

II. CHỦ ĐỀ, THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG VÀ NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề: “Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho phát triển bền vững”

2. Thông điệp truyền thông

a) Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

b) Công tác dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân.

c) Hãy tham gia tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc gia đình, vì sự phồn vinh của đất nước.

d) Không mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn.

đ) Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thế hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số.

3. Nội dung truyền thông

a) Cung cấp thông tin cho Đảng ủy, HĐND, UBND, UBMTTQVN phường những vấn đề dân số ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển bền vững của địa phương, đó là: chênh lệch mức sinh, đối tượng và nguy cơ không đạt được mục tiêu duy trì mức sinh thay thế trên địa bàn phường; tỉ số giới tính khi sinh; nâng cao chất lượng dân số.

b) Tổ chức đa dạng các hình thức truyền thông nhằm cung cấp các thông tin, kiến thức về dân số cho mọi tầng lớp Nhân dân, sự kiện Tháng hành động quốc gia về Dân số (tháng 12) và ngày Dân số Việt Nam (26/12).

c) Vận động và phát huy vai trò của các chức sắc tôn giáo, người có uy tín trong cộng đồng tham gia truyền thông về dân số; lồng ghép nội dung dân số và phát triển vào sinh hoạt cộng đồng, lễ hội văn hóa, hương ước, quy ước của cộng đồng, thôn, bản, tổ dân phố văn hóa, gia đình văn hóa.

d) Truyền thông trực tiếp cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang thai, nam giới, vị thành niên, thanh niên, người cao tuổi tại địa bàn về: tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân; tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm bệnh, tật trước sinh và sơ sinh; giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng; giảm thiểu phá thai ở tuổi vị thành niên, thanh niên.

đ) Tổ chức các hoạt động truyền thông số và truyền thông xã hội tại cơ sở để chuyển tải các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và kiến thức về dân số đến từng người dân, phù hợp với từng đối tượng.

e) Tập huấn, nâng cao năng lực, kỹ năng cho đội ngũ làm công tác truyền thông về dân số và phát triển. Nâng cao chất lượng, hiệu quả truyền thông cho đội ngũ tuyên truyền viên và cộng tác viên dân số, y tế, trẻ em.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ

1. Tổ chức kỷ niệm Ngày Dân số Việt Nam (26/12) và hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số (tháng 12) tại UBND phường An Hải.

2. Phối hợp với các phòng, ban, ngành, đoàn thể cung cấp thông tin tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam đến người dân về chủ đề và thông điệp của Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam năm 2025.

3. Tổ chức hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động và kỷ niệm Ngày Dân số Việt Nam (26/12) bằng các hình thức như: Treo băng rôn, pano, áp phích tại trụ sở cơ quan, Trạm y tế, trường học.

4. Tổ chức tốt công tác chăm sóc sức khỏe người cao tuổi; chăm sóc sức khỏe sinh sản vị thành niên, thanh niên; tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm bệnh, tật trước sinh và sơ sinh; kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh; thích ứng với già hóa dân số và nâng cao chất lượng dân số.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí Chương trình truyền thông dân số, Chương trình mục tiêu Dân số - Y tế, Hoạt động trọng tâm công tác Y tế dự phòng và Dân số năm 2025.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trạm Y tế

a) Tham mưu xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động và Ngày Dân số Việt Nam năm 2025.

b) Phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm cung ứng dịch vụ Sự nghiệp công thực hiện các hoạt động tuyên truyền, đưa tin rộng rãi đến Nhân dân về chủ đề nội dung thông điệp truyền thông Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam năm 2025.

c) Tham mưu UBND phường thăm, chúc mừng Chi cục Dân số thành phố, phòng Dân số - Trung tâm Y tế khu vực Sơn Trà; chuẩn bị nội dung, chương trình kỷ niệm Ngày dân số Việt Nam 26/12.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

a) Phối hợp với các đơn vị tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam với chủ đề và thông điệp của Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam năm 2025.

b) Phối hợp với Trạm Y tế tổ chức tốt công tác chăm sóc sức khỏe người cao tuổi; chăm sóc sức khỏe sinh sản vị thành niên và nâng cao chất lượng dân số; tổ chức Hội nghị kỷ niệm Ngày Dân số Việt nam 26/12.

c) Trên cơ sở đề xuất của Trạm Y tế phường, tham mưu nguồn kinh phí đảm bảo các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12.

3. Các Thành viên Ban chỉ đạo dân số và phát triển

Phối hợp với Trạm Y tế và các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động hưởng ứng ngày Dân số Việt Nam, tăng cường đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, vận động giáo dục về Dân số phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị mình.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số (tháng 12) và kỷ niệm Ngày Dân số Việt Nam (26/12) năm 2025 của UBND phường An Hải./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế
- TTYTKV Sơn Trà;
- CT và các PCT UBND phường;
- BCĐ công tác Dân số và Phát triển phường;
- Lưu: VT, VHXXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Thị Nhớ